LTAIPEBC-81-F-XXIII

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv	LTAIPEBC-81-F-XXIII	La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña (Redactada con perspectiva de género)	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura
2023	01/07/2023	30/09/2023	VER NOTA			VER NOTA	VER NOTA		VER NOTA		VER NOTA

ESTE CRITERIO APLICA PARA EJERCICIOS ANTERIORES AL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección delifla proveedor/a (Redactada con perspectiva de género)	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
		VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA				1		Coordinación de Comunicación Social	30/09/2023	30/09/2023	Se informa que no hay información que reportar al termino del segundo trimestre del 2023 toda vez que a la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer **gastos de publicidad oficial en radio y televisión**, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento De Administración Y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección De Comunicación Social Del Ayuntamiento de Mexicali; solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatorias etc, lo anterior de conformidad con el Manual De Organización De Bienestar Social Municipal así como el artículo 106 fracción IV Del Reglamento De La Administración Pública Del Municipio De Mexicali, Baja California.

GOBIERNO DE MEXICALI

SEGUNDO TRIMESTRE
GASTOS DE PUBLICIDAD

BISOM
BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial	LTAIPEBC-81-F-XXIII2	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad
2023	01/07/2023	30/09/2023		**VER NOTA**		**VER NOTA**		**VER NOTA**		**VER NOTA**		**VER NOTA**	**VER NOTA**	**VER NOTA**	

Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	ESTE CRITERIO APLICA PARA EJERCICIOS ANTERIORES AL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
VER NOTA	**VER NOTA**		**VER NOTA**					**VER NOTA**	**VER NOTA**	**VER NOTA**	**VER NOTA**	1	1	1	Coordinacion de Comunicación Social	30/09/2023	30/09/2023	Se informa que no hay información que reportar al termino del segundo trimestre del 2023 toda vez que a la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer **gastos de publicidad oficial respecto a la contratación de servicios**, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al

ID	Razón social	Nombre(s) de la/s persona/s proveedora/s y/o responsable/s de publicar la campaña o la comunicación	Primer apellido de la/s persona/s proveedora/s y/o responsable/s de publicar la campaña o la comunicación	Segundo apellido de la/s persona/s proveedora/s y/o responsable/s de publicar la campaña o la comunicación	ESTE CRITERIO APLICA PARA EJERCICIOS ANTERIORES AL 01/04/2023 -> Nombre(s) de los proveedores y/o responsables	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)	Registro Federal de Contribuyente	Procedimiento de contratación	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del/la proveedor/a
1	VER NOTA	**VER NOTA**	**VER NOTA**	**VER NOTA**	**VER NOTA**	**VER NOTA**	**VER NOTA**	**VER NOTA**	**VER NOTA**	**VER NOTA**

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto	presupuesto total ejercido por concepto	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
1	**VER NOTA**	**VER NOTA**	**VER NOTA**	**VER NOTA**			**VER NOTA**			

ID	Fecha de firma del contrato	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados	Fecha de término de los servicios contratados	Número de factura	Hipervínculo a la factura
1			VER NOTA								

GOBIERNO DE MEXICALI

SEGUNDO TRIMESTRE
HIPERVÍNCULO A INFORMACIÓN

BISOM
BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión	LTAIPEBC-81-F-XXIII4	El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT).

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2023	01/07/2023	30/09/2023	**ver nota**		Coordinacion de Comunicación Social	30/09/2023	30/09/2023	Correspondiente al Reglamento De Administración Publica Del Municipio de Mexicali, esta partida corresponde a la Dirección De Comunicación Social Del Ayuntamiento de Mexicali, dado que Bienestar Social Municipal no cuenta con partida **para ejercer en tiempos oficiales en radio y televisión**. Es por ello que no se cuenta con la información correspondiente, al criterio denominado "mensaje" e "hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el sipot".

GOBIERNO DE MEXICALI

GASTOS DE PUBLICIDAD

BISOM
BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	LTAIPEBC-81-F-XXIII1	Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2023	01/07/2023	30/09/2023	**VER NOTA**			Coordinacion de Comunicación Social	30/09/2023	30/09/2023	Se informa que no se reporta información al termino del segundo trimestre del 2023 toda vez que a la fecha no se cuenta con alguna partida presupuestal para ejercer gastos de Publicidad Oficial programa anual, por lo que por ser requerido la publicación de información necesaria, se solicita apoyo al Departamento de Administración y Finanzas de esta Entidad Paramunicipal, así como la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento; solicitando el apoyo de entrevistas, publicación de convocatoria etc, lo anterior de conformidad con el manual de organización de bienestar social municipal así como el artículo 106 fracción IV del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Mexicali, Baja California.